Centro Nacional de Hotelería Turismo y Alimentos

Comportamiento Emprendedor

Sesión 3

Competencia

Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales

Elemento de competencia 1

Establecer competencias emprendedoras personales

Resultado de Aprendizaje 1

Establecer características y competencias emprendedoras personales de acuerdo con sus potencialidades, objetivos y el entorno.

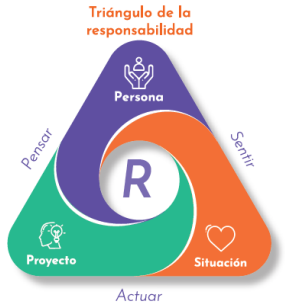
Conocimientos de proceso

Relacionar los elementos de responsabilidad emprendedora con situaciones de la cotidianidad

Asociar las competencias emprendedoras al logro de objetivos personales

Actividades a realizar Sesión 3
Actividad Taller Visión Emprendedora

Elementos del Comportamiento Emprendedor



Responsabilidad emprendedora

¿Qué nos lleva de la idea a la acción?

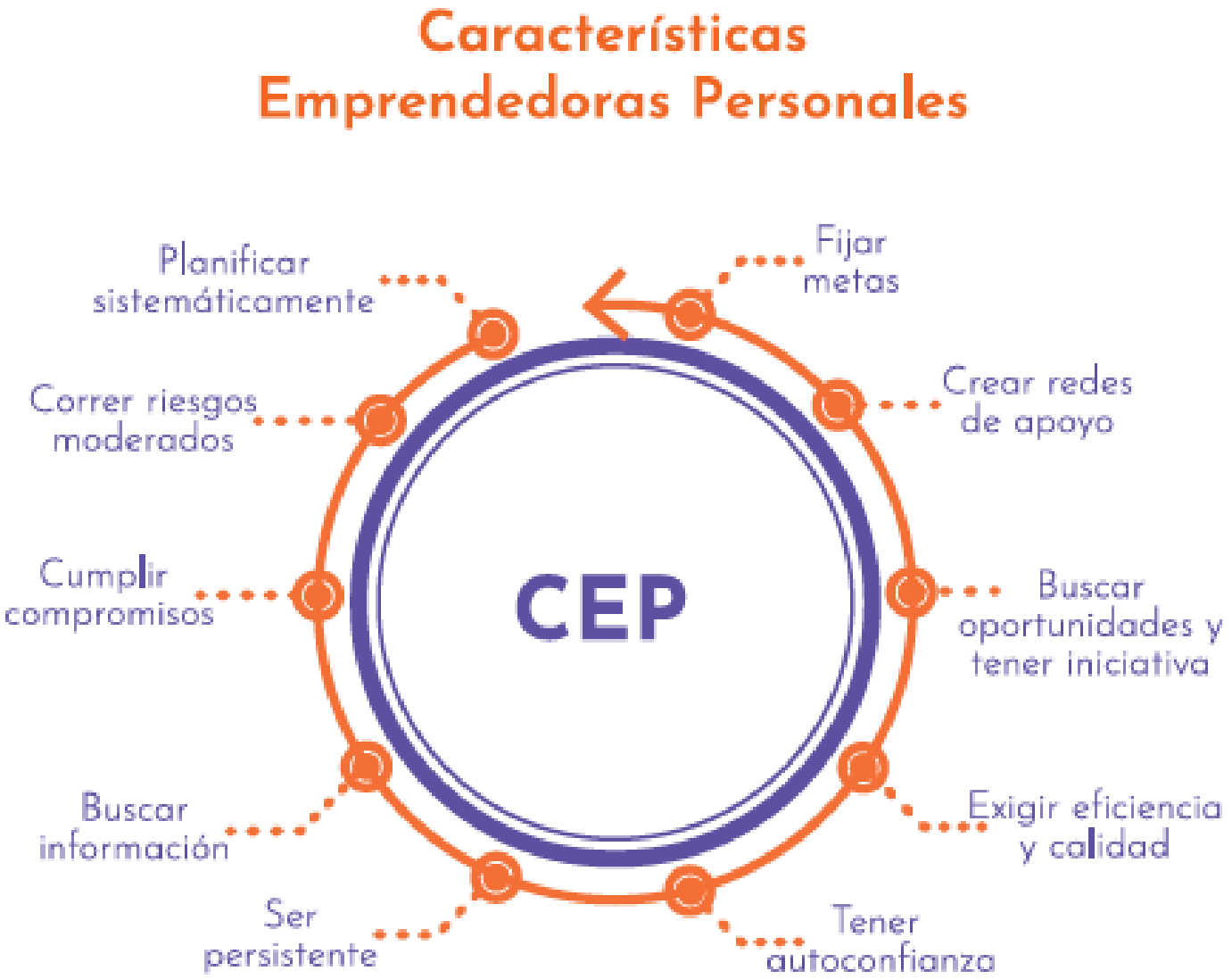


Características Emprendedoras Personales (CEP)

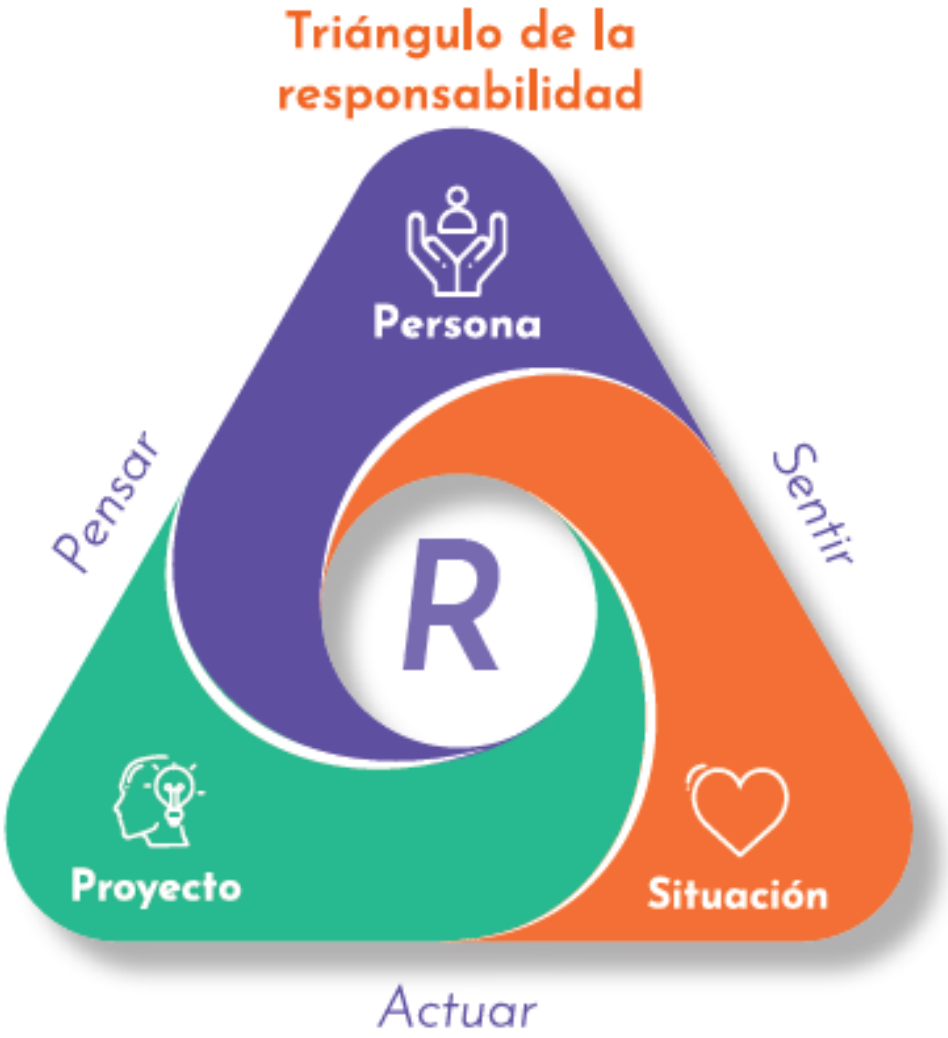


Competencias Emprendedoras Personales

Características Emprendedoras Personales (CEP)



Responsabilidad Emprendedora



Competencias Emprendedoras Personales



El camino del Logro

Visión Emprendedora



La visión emprendedora consiste en llevar los sueños a la acción. La visión une los deseos, las expectativas y las metas que deseamos lograr en nuestra vida, en distintos contextos, situándonos en el escenario diario de lo que hacemos, en la planificación de acciones y en su ejecución.

Material Audiovisual

Visión Emprendedora



Fuente: https://www.youtube.com/watch?v=5wkief9wb7U

Actividad en la Sesión

Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje

Luego de la orientación brindada, consulte la cartilla de Comportamiento Emprendedor en las pagina 46 , 55 y 56, responda en su cuaderno las siguientes preguntas:

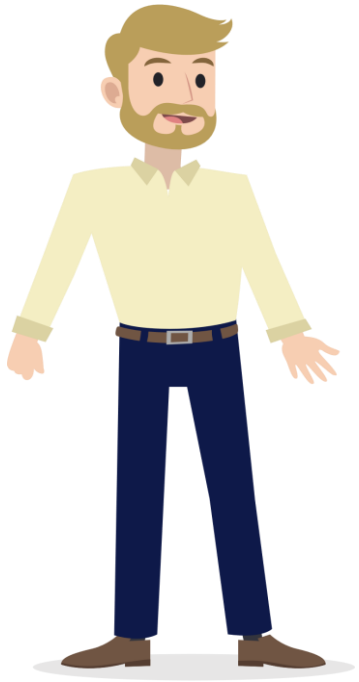
1.¿En que áreas de nuestras vidas pueden encontrarse nuestros sueños?
2.¿Qué es necesario para crear nuestra visión personal?
3.¿Qué elemento acompaña la visión?
4.¿Por qué la visión es un compromiso libre?
5.¿Cómo puedo construir un panorama claro de la realidad para conseguir mis objetivos?
6.¿Qué elemento del comportamiento emprendedor me ayuda en la tarea de entender las dimensiones emprendedoras?
7. ¿En que consiste la responsabilidad emprendedora?

Matriz de dimensiones personales

Matriz de Dimensiones personales (Proyecto de Vida)

Dimensión		Como está en la actualidad	Proyección 1 año	Proyección 5 años	Proyección 10 años
Familiar	Se refiere a como está constituida hoy en día su familia, quienes la componen y como quiero que sea mi familia en el futuro y en qué tiempo				
Social	Como está compuesto mi grupo social, cuantos amigos tengo, que hago con ellos, pertenezco a algún grupo social				
Laboral y económica	Proyectos y actividades que hacen referencia a mi actividad laboral, búsqueda y estabilidad de la misma. Estoy trabajando, en donde, cuanto es mi ingreso económico				

Actividad en la Sesión



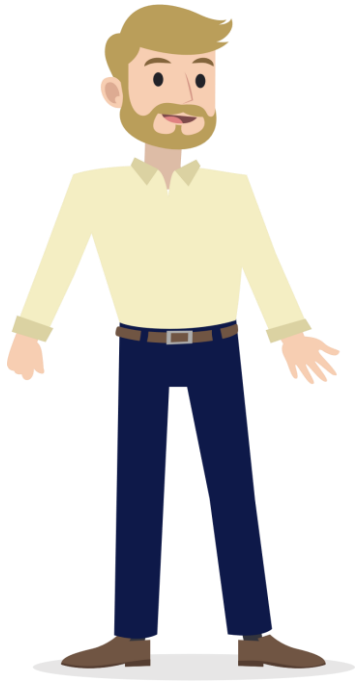
Luego de la orientación brindada, elabore su matriz de dimensiones personales



Requisitos básicos de un Emprendedor (Según OIT)

Pasión
Orientación a metas
Toma de decisiones
Asumir Riesgos
Habilidad para manejar el estrés
Apoyo social
Situación financiera
Habilidades gerenciales
Compromiso con la comunidad

Actividad en la Sesión



Luego de la orientación brindada desarrolle el Test de Requisitos Básicos del Emprendedor de la OIT

(Fuente: OIT, Genere su idea de negocio. 2016. 1 ed. Parte 1 Pag.01. Obtenido en: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/instructionalmaterial/wcms_553918.pdf)



Dimensiones Emprendedoras

Para cumplir los objetivos las personas deben situarse en un contexto e identificar las oportunidades y limitaciones que les permiten avanzar en el Camino al Logro. En la trayectoria hay diferentes variables que debemos analizar. Existen factores internos y externos que influyen positiva o negativamente en nuestros propósitos

Factores que influyen en nuestros propósitos

Cuando las personas analizan el contexto y son conscientes de las variables que pueden afectar en su camino, pueden tomar decisiones y escoger las alternativas que se ajustan con lo esperado. Esta es una manera de evitar la desmotivación generada por los obstáculos y encontrar nuevas formas de lograr los propósitos.



Intereses: son todos los aspectos que nos agradan y a lo que generalmente prestamos mayor atención.

Valores: es lo que es valioso para ti, lo que define tus comportamientos y acciones.

Factores internos

Habilidades: es la disposición que tienes para realizar una actividad y de la que tienes un grado de experiencia por lo que te sientes cómodo de realizarla.

Actitud: es la respuesta emocional o la expresión frente a las situaciones que se presentan en la vida.

Familia: aunque no siempre es tenido en cuenta, los familiares pueden ejercer una influencia positiva o negativa en nuestros objetivos.

.

Sociales: hace referencia al ambiente en el que te encuentras y de las personas que te rodean.



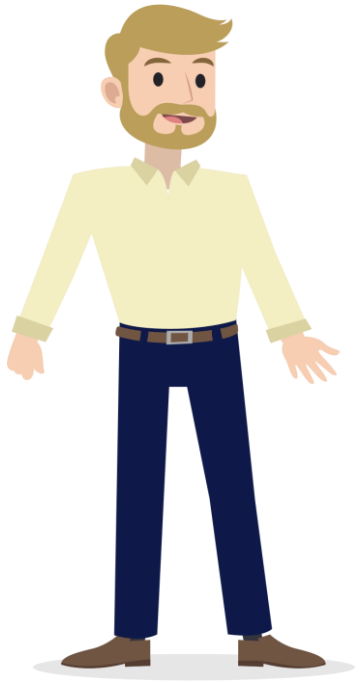
Económicos: esta relacionado con los recursos que se cuentan para cumplir con el objetivo propuesto

Culturales: esta estrechamente ligado con las creencias del lugar en el que te encuentras. En algunos lugares las personas no pueden desarrollar ciertas actividad de acuerdo con las creencias de la región.

Estos factores internos y externos se combinan para crear lo que se conoce como una matriz FODA.



Actividad: Taller Visión Emprendedora

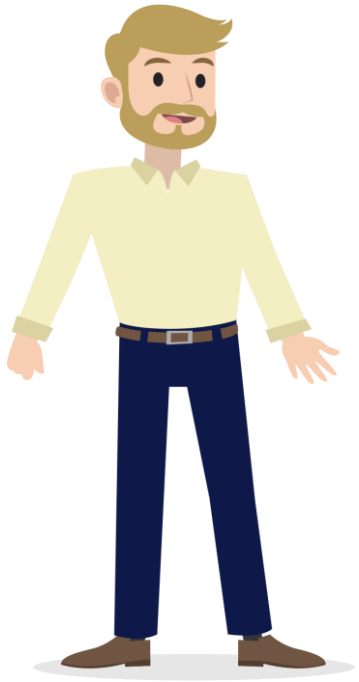


1. Desarrolle el Taller Visión Emprendedora

Disponible en:
https://docs.google.com/document/d/1F8M1fQYBsO0ic2OFB4oVHIZNCMwvyJ1h/edit?usp=sharing&ouid=110553427999913156263&rtpof=true&sd=true

Favor subir su evidencia de realización en la Plataforma indicada por el Instructor

Actividad: Taller Dimensiones Emprendedoras



2. Desarrolle el Taller Dimensiones Emprendedoras

Disponible en:
https://docs.google.com/document/d/1dOOv3RkwjxVvbggleDvnWhYwZWfgfciM/edit?usp=sharing&ouid=110553427999913156263&rtpof=true&sd=true

Favor subir su evidencia de realización en la Plataforma indicada por el Instructor

G R A C I A S

Línea de atención al ciudadano: 01 8000 910270
Línea de atención al empresario: 01 8000 910682

@SENAComunica

www.sena.edu.co